

Kommunikationsrichtlinien SmarterLeben | KielRegion

Allgemeine Projektinformationen

SmarterLeben | KielRegion ist ein gemeinsames Projekt der Landeshauptstadt Kiel sowie der Kreise Plön und Rendsburg-Eckernförde und wird gemeinsam mit der KielRegion GmbH umgesetzt. Es ist eines der derzeit 73 Modellprojekte Smart Cities (MPSC) und wird vom Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB) gefördert.

Ziel des Projekts ist es, die digitale Zukunft der KielRegion voranzutreiben und die Lebensqualität der Menschen in der KielRegion durch digitale Lösungen zu verbessern. Hierbei fokussiert sich das Projekt SmarterLeben auf die Handlungsfelder Smarte Mobilität, Quartiersentwicklung und Küsten- und Meeresschutz, Beteiligung, Kompetenzaufbau sowie digitale Dienste. Das Projektteam hat die [Smart City Charta](#) als Vorbild und orientiert sich an ihren Werten. So bringen sie Akteure aus Gesellschaft, Verwaltung, Wirtschaft und Wissenschaft zusammen.

Mehr Informationen finden Sie unter <https://www.kielregion.de/smarterleben/>.

Allgemeine Kommunikationsrichtlinien

Jegliche externe Kommunikation zu Inhalten oder Projekten, die von SmarterLeben mit initiiert, finanziert oder umgesetzt werden oder SmarterLeben auf eine andere Art und Weise betreffen, erfordert eine namentliche Nennung von SmarterLeben | KielRegion sowie eine Freigabe des*der verantwortlichen Projektkoordinator*in oder / und Iris Nicolai (i.nicolai@kielregion.de).

Darüberhinaus sind bei Kommunikation auf den sozialen Netzwerken die Kanäle der Kielregion GmbH zu erwähnen / taggen und bestimmte Hashtags zu verwenden. Eine Übersicht hierzu ist im Abschnitt „Social Media“ zu finden.

Verwendung von Logo, Förderlogo & Fördersatz

In jeder externen Kommunikation, die eine eigene Gestaltung zulässt, sind die folgenden Logos zu verwenden:

- Logo SmarterLeben → [Download hier](#)
- Logos BMWSB & KFW → [Download hier](#)

Zusätzlich ist die Verwendung des folgenden Fördersatzes ebenso verpflichtend:

SmarterLeben | KielRegion ist ein gemeinsames Projekt der Landeshauptstadt Kiel sowie der Kreise Plön und Rendsburg-Eckernförde und wird gemeinsam mit der KielRegion GmbH umgesetzt. Es ist eines der derzeit 73 Modellprojekte Smart Cities (MPSC) und wird vom Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB) gefördert.

Sollte, z.B. aus Gründen der grafischen Gestaltung, die Unterbringung des Fördersatzes nicht möglich sein, bitten wir um kurzen Hinweis / Abstimmung hierzu.

Die Corporate Design Richtlinien für SmarterLeben finden Sie [hier](#).

Die generellen Corporate Design Richtlinien der KielRegion GmbH sind [hier](#) zu finden.

Spezielle Kommunikationsrichtlinien

Social Media

Bei Kommunikation auf den sozialen Netzwerken sind die Kanäle der Kielregion GmbH zu erwähnen / taggen sowie die erforderlichen Hashtags zu verwenden.

Instagram: @KielRegion <https://www.instagram.com/kielregion/>

Linkedin: @KielRegion <https://de.linkedin.com/company/kiel-region-gmbh>

Facebook: @KielRegion <https://www.facebook.com/KielRegion>

Xing: @KielRegion <https://www.xing.com/pages/kielregiongmbh>

YouTube: @KielRegion <https://www.youtube.com/@kielregion306>

Verbindliche Hashtags:

#smarterleben #smartcity #mpsc

Optionale Hashtags und Anregungen:

#partizipation

#zukunftgestalten

#smartregion

#auswirwirdsmart

Diese dürfen gern durch themen- und projektspezifischen Hashtags ergänzt werden.

Digitale Medien

In digitalen Medien wie Videos / Animationen müssen die Förderlogos des Projektes verbindlich eingebunden werden. Die muss zu Anfang (Intro) und zum Ende (Outro) erfolgen.

Im Outro ist außerdem die URL der Website www.kielregion.de/smarterleben zu nennen.

Website & Webanwendungen

Alle Logos müssen sowie der Fördersatz entsprechend den Vorgaben auf allen betroffenen Websites der Maßnahme und des Projekts integriert werden. Die Website oder -anwendung ist zudem mit einem Link auf www.kielregion.de/smarterleben zu versehen.

Drucksachen

Es gelten die allgemeinen Kommunikationsrichtlinien (Logoverwendung, Fördersatz, Freigabepflicht). Zusätzlich soll, sofern möglich, auch die URL www.kielregion.de/smarterleben mit verwendet werden.

Pressemitteilungen

Pressemitteilungen, die das gemeinsame Projekt und / oder SmarterLeben | KielRegion betreffen, sind mindestens 4 Wochen im Voraus zum geplanten Versanddatum beim Projektansprechpartner sowie i.nicolai@kielregion.de anzukündigen und abzustimmen. Die Verwendung des SmarterLeben Logos, des Förderlogos sowie des Fördersatzes sind verbindlich.

Veranstaltungen

Veranstaltungen, die das gemeinsame Projekt und / oder SmarterLeben | KielRegion betreffen, sind mindestens 6 Wochen im Voraus beim Projektansprechpartner sowie i.nicolai@kielregion.de anzukündigen und abzustimmen.